

JANUS constate avec bonheur que des choses se mettent en mouvement pour le futur mais il constate aussi avec regret que cela se passe dans les communes voisines... Cherchez l'erreur !

Agir local, penser global et agir aujourd'hui en pensant à demain sont des leitmotivs qui ne sont malheureusement pas encore inscrit dans le marbre des neurones de la gouvernance cogolinoise...  
Cogolinum errare est !

Pour preuve, le même jour (16/07/2013), dans le quotidien local, un article sur la page de Cavalaire a pour titre : *Exit la voiture, prenez les bus gratuits*. Des navettes interquartiers depuis 2008 permettent de circuler d'un quartier à l'autre et d'aller aux plages. Avec en 2012, plus de 120 000 passagers ! Avec un tel nombre de passagers, qui ose croire encore que JANUSdivague lorsqu'il affirme haut et fort que la demande existe et sera de plus en plus forte au fil des années à venir.

Le même jour, sur la page de Saint-Tropez, l'article suivant :

Mardi 16 juillet 2013

L'hôtel Le Byblos (ci-dessus Yves-Marie Cuguen, manager) a fait réduire sa facture énergétique en achetant de l'énergie propre.

Stéphane Denain fait du nettoyage presque sans eau. Il se déplace grâce à son fourgon tout équipé et autonome grâce à son groupe électrogène.

« L'épicerie naturelle », gérée par Corinne Isnard, détient une voiture électrique pour les livraisons. L'autonomie est de 40 km. (Photos S. Chaudhari)

Dans ces entreprises être écolo c'est logique

Que la conversion soit récente ou non, des patrons ont décidé de se mettre au vert. Pour le bien de la planète, de la santé des clients et de son image. Rencontre avec quelques acteurs économiques

Développement durable, mode de vie « vert », alimentation bio, énergies renouvelables, réduction de l'empreinte carbone, etc. Ces mots nous sont désormais familiers mais passer de la théorie à la pratique est parfois compliqué. Ce n'est pas le cas de quelques entreprises, petites ou grandes, du village, qui font rimer Saint-Tropez avec économiser.

De l'énergie propre "

Tout en respectant certains critères ; Saint-Tropez étant un site classé, il n'est pas possible d'installer par exemple de panneaux photovoltaïques.

L'hôtel Byblos est de ceux-là. Le palace, connu du monde entier, a pris cette année des mesures importantes. « Nous avons mis en place un partenariat avec EDF pour acheter de l'énergie propre, issue d'énergies renouvelables. », explique Christophe Chauvin, directeur général de l'hôtel. Ce qui représente 3000 mégawatts heure pour la consommation d'électricité pendant trois ans. Pour quel bénéfice ? « Il n'y en a pas au plan financier. Mais sur le plan de la responsabilité écologique, on réduit l'impact sur l'utilisation des gisements. »

L'établissement n'en est pas à son coup d'essai. Depuis quelques années déjà, les ampoules utilisées sont « à basse consommation. Nous travaillons avec des producteurs locaux (restauration) pour diminuer la consommation d'énergie. Depuis trois ans, on loge cent quatre-vingt employés pour éviter les transports. Notre papier est recyclé et l'encre non polluante. Enfin, cet hiver, on a refait les plaques de la cuisine. Au lieu de chauffer en deux heures, elles chauffent en un quart d'heure ».

## Nettoyer les vitres sans eau

Avec sa camionnette siglée Bio & co, Stéphane Denain ne passe pas inaperçu. À l'intérieur, d'imposantes machines côtoient des produits ménagers, tous naturels. Son job? Il nettoie vitres, voitures, entretient les villas, les jardins et les bateaux presque sans eau. « J'ai par exemple une machine qui fait économiser 20 % d'eau, 20 % d'électricité. Même la machine est fabriquée avec 80 % de matières recyclées. » Un investissement important mais l'enjeu est plus important encore. Ce trentenaire travaillait avant dans un chantier naval où l'eau était gaspillée et les produits parfois toxiques. « J'ai senti qu'il fallait faire quelque chose. »

## Des véhicules électriques

Aujourd'hui, son carnet d'adresse est bien rempli. En haute saison, comme c'est le cas maintenant, il doit même embaucher.

L'épicerie naturelle, le seul magasin bio du village, effectue ses livraisons à bord d'un engin plutôt original. Une mini-camionnette électrique. « C'était pour éviter de polluer. » Et de préciser : « L'autonomie est de quarante kilomètres », explique Corinne Isnard, la gérante. La voiture tout, électrique, c'est aussi le quotidien pour le Mas Bellevue qui détient deux véhicules, loués par les clients.

Économiser de l'énergie, réduire sa consommation d'eau et rouler avec peu ou pas d'essence, c'est, pour eux, un geste qui est devenu une habitude et l'habitude s'est transformée en mode de vie.

SUNDER CHAUDHARI  
schaudhari@nicematinfr

## JANUS :

Bravo pour ces initiatives privées ! Il est bien que ces initiatives isolées soient mises en avant dans la presse. Il faut que l'émulation devienne contagieuse. JANUS est ravi que certains franchissent le pas. Il va de soi que ce n'est pas encore du niveau du simple quidam. Mais ça le deviendra un jour si l'exemple est montré par les gouvernants du Golfe de Saint-Tropez.

Même si cela est navrant, force est de constater que la majorité des communes fait preuve de frilosité à investir pour le futur. C'est pourtant aux instances dirigeantes de faire preuve d'exemplarité ! Ce sont aux communes et surtout à la communauté de communes de montrer par l'initiative de réalisations courageuses, innovantes et visionnaires, comment elles comptent préparer le Golfe du futur, de 2030 voire 2050 !

Les premiers soubressauts se font jour. Quelques gouvernances de communes osent prendre des initiatives en pensant à l'intérêt de la population plutôt qu'à celui du particulier ... CQFD ! JANUS est satisfait de voir que le mur se craquèle et que l'intérêt commun commence à s'infiltrer dans les pensées de certains gérants actuels de communes.

Pourquoi ne pas en 2014 renouveler les myopes anachroniques qui sont depuis trop longtemps aux commandes pour des esprits qui pensent à demain, aux jeunes, aux moyens modernes et qui ont compris que le monde bouge et que la société change !

Merci à tous les précurseurs du changement nécessaire pour ne pas dire indispensable ! Que vous soyez dans le public ou le privé, ne vous arrêtez pas ! Vous avez raison ! Faites des émules ! Il nous faut une autre politique territoriale plus en phase avec le 21<sup>e</sup> siècle et ses nouveaux besoins inhérents.

Faites connaître COGOLINFORUM au plus grand nombre. C'est la force du nombre qui poussera les

dirigeants à prendre conscience de voir plus loin !

JANUS