

JANUS ne veut ni vous mettre le moustique ni la mouche ni l'abeille mais le gros bourdon ! Nous changeons de niveau. Maintenant, c'est l'Europe qui est en cause mais comme nous en faisons partie, nous en payons les conséquences. Croisez les doigts pour que JANUS se trompe mais les indicateurs semblent franchement nous orienter vers une période de déflation plutôt longue que brève. Une preuve de ceci... Si vous écoutez bien le discours des politiques, des économistes, des journalistes ou si vous lisez bien leurs propos dans la presse écrite, vous vous rendrez compte que le terme déflation est de plus en plus évoqué, employé... CQFD !

Par ailleurs, sinistre constatation, si vous suivez l'actualité économique, le Japon y est dedans depuis plus de 20 ans...

Notre contexte n'est pas identique, les causes ne sont pas tout à fait les mêmes (quoique...) mais les conséquences en seront les mêmes !

Lisez cette explication de la déflation :

### Déflation

En économie, la déflation est un phénomène de baisse générale des prix constatée sur une période suffisamment longue de plusieurs trimestres.

Elle est la conséquence d'une demande globale qui ne suffit pas à absorber la quantité de biens et services produits par l'économie.

Les périodes de déflation sont peu fréquentes contrairement à l'inflation qui est le phénomène opposé. On ne doit pas confondre la déflation avec la désinflation qui est la baisse du taux de l'inflation.

Le terme déflation désigne également les mesures prises par les gouvernements pour lutter contre l'inflation et le déséquilibre du commerce extérieur par la restriction de la demande et réduction de la masse monétaire en circulation : encadrement du crédit, baisse des dépenses publiques, augmentation des impôts.

Ce fut notamment le cas dans les années 1920-1930.

Pour les ménages, la déflation est une incitation à différer leur consommation et leur investissement, car plus le temps passe, plus la valeur de la monnaie augmente. Elle se traduit par une augmentation de leur pouvoir d'achat, au moins dans un premier temps, s'il n'y a pas augmentation du chômage.

Pour les entreprises, la déflation est une période de baisse de leur marge, car elles ne peuvent réduire leurs coûts aussi vite que la baisse de l'activité.

Pour l'économie en général la déflation est une période de ralentissement de l'activité et d'augmentation du chômage, avec le risque d'instauration d'un cercle vicieux de déflation (spirale déflationniste).

Elle est pénalisante pour tous les agents économiques endettés (entreprises, Etats, particuliers) qui voient la valeur de leur dette, restée constante en valeur nominale, augmenter en valeur réelle par rapport à leur activité : chiffre d'affaires, PIB, pouvoir d'achat...

La déflation peut être sectorielle quand elle affecte un secteur particulier de l'économie

Exemple de périodes de déflation :

Fin du XIXe siècle, notamment à cause d'une croissance modérée de la masse monétaire et à d'importants progrès technologiques (électricité, transports...)

Grande dépression des années 1930 après le krach boursier de 1929 et la grave crise économique qui s'ensuivit.

Japon dans les années 1990 et 2000, après l'éclatement de la bulle spéculative de la bourse et de l'immobilier en 1991 et la proximité des pays émergents d'Asie qui ont fait baisser les coûts de production.

JANUS :

Comme vous le constatez, ceci va encore dans le même sens que toutes les chroniques économiques de JANUS sur <http://cogolinforum.free.fr/>

Année après année, les saisons sont de moins en moins bonnes sur le plan économique. Et il y a vraiment peu de chance que cette spirale s'inverse dans un avenir proche !

JANUS persiste et signe, il y a nécessité de créer des états généraux de l'économie locale pour repenser le tourisme et la manière de commercer et la comcom est une aubaine pour cela. Non seulement il faut mais surtout on doit le faire ! Il devient indispensable d'organiser incessamment sous peu une table ronde économique avec tous les responsables de tous les niveaux (les diverses gouvernances et les acteurs économiques).

1. Il devient obligatoire de repenser le tourisme, l'économie locale. Innover dans de nouvelles offres interactives, intercommerces, intercommunes...

2. Il faut également créer un partenariat public/privé perspicace, interactif et synergique. Le monde bouge et la société change : Foutez-vous ça dans la tête messieurs les hommes politiques de tous bords et de tous les niveaux de gouvernance !

3. Il faut penser aux enjeux de demain, innover, reclasser les priorités d'investissement (transports en commun interquartiers et intervilles, lotissements « inédit » ciblés interactivité-services seniors, web-plateformes économique public-privé, etc.

4 Faire des économies en diminuant les dépenses... mutualiser les dépenses communes à travers la création de coopératives économiques sociales et solidaires et autres moyens.

4. Il devient nécessaire de changer sa manière de penser le bénéfice. Il est fini le temps de penser en termes de marge énorme. Les prix sont anormalement exagérés. C'est de la folie et de nos jours, c'est la meilleure façon de se tirer une balle dans le pied ! Les touristes n'ont plus le pouvoir d'achat pour ça. Il faut dorénavant penser en terme de nombre...

10 x 100€ ou 50 voire 30 x 50€ = vous avez tout compris !

Mais cette manière de penser ne peut s'opérer que si le public joue lui aussi le jeu. C'est pour cette raison qu'une table ronde est obligatoire. Une table ronde où chacun négociera un compromis acceptable entre concession et retour de charges... CQFD ! Nous sommes tous dans la même galère. Alors autant ramer tous dans le même sens !

JANUS insiste ! Il ne peut malheureusement pas en être autrement et l'avenir va vous le prouver en 2015 ! Avez-vous pris connaissance de la réduction d'impôts pour les familles modestes ?

Premier résultat, la différence perdue par l'état sera récupérée sur la classe moyenne !

Deuxième résultat, la classe moyenne supérieure, moins impactée, de tout façon s'enrichira plus quand la classe moyenne inférieure au contraire se paupérise plus voire changera de classe... Cherchez l'erreur !

Troisième résultat, la saison 2015 sera plus terrible que celle de 2014 ! JANUS est affirmatif à ce sujet !!!

Désolé pour ceux qui croient encore à la baguette magique d'un prochain retour de la croissance...