

## Comment construire ensemble le futur économique de Cogolin?

La précédente chronique économique :

[22 : Une source d'emplois pour demain: l'économie sociale et solidaire](#)

fait mention d'un Bureau du Développement Economique (BDE). JANUS estime que la création d'un tel bureau ou office devient encore plus nécessaire au moment où l'intercommunalité voit enfin le jour après quinze années de désaccord ! À dire vrai, il n'y a toujours pas d'accord. Elle nous est imposée par les instances supérieures. Cela démontre encore une fois le manque de modernité de nos dirigeants. Cela confirme leur myopie quant à leur vision de l'avenir. Et cela prouve la faculté qu'on nos dirigeants pour perdre du temps ! En effet, à partir de maintenant, il va falloir la construire cette intercommunalité. Il va falloir créer son organigramme. Il va falloir la loger, etc. Bref, il va falloir y passer beaucoup de temps alors que cela aurait pu se faire durant ces quinze ans écoulés... Cherchez l'erreur ! C'est d'autant plus une erreur que le passage à l'intercommunalité était de toute façon un passage obligatoire un jour ou l'autre. Vive l'efficacité de nos dirigeants ! L'art de perdre du temps dans un monde où tout va de plus en plus vite ! Je ferme la parenthèse...

JANUS pense que le BDE permettrait de prendre les problèmes en amont et de créer un lien et un liant susceptible d'initier une cohésion socio-économique.

La finalité étant à terme de créer un label de territoire ainsi qu'une dynamique promotionnelle moderne et conquérante autour de ce label de qualité de vie dans le territoire de Cogolin et du golfe de Saint-Tropez.

Donc, dans cette idée, JANUS pense que la municipalité que vous mettrez en place en 2014 se devra d'innover en terme de gouvernance:

En effet, les principes généraux suivants s'appliquent aussi à une commune.

- Innover favorise la création de valeur ajoutée;
- Innover consiste à faire mieux que la "concurrence" ;
- Innover revient à renouveler ses produits, améliorer ses processus et son organisation, accroître sa performance.

Donc, si nous considérons l'intelligence territoriale (IT) comme un processus d'intelligence économique (IE) appliqué à un territoire donné, alors on peut désormais affirmer que l'IT est la clé du développement territorial et qu'elle devient aujourd'hui, une préoccupation prioritaire pour la réussite de demain.

Cette intelligence territoriale est l'organisation innovante, mutualisée et en réseau, de l'ensemble des informations et connaissances utiles au développement, à la compétitivité, à l'attractivité d'un territoire, collectivement et pour chacun de ses acteurs.

JANUS estime que la future gouvernance devra avoir la volonté d'aider à mobiliser et à mutualiser les compétences et les moyens des différents acteurs communaux, intercommunaux et régionaux. Cette volonté communale et cette volonté intercommunale devront s'exprimer en amont en mettant en œuvre des outils d'anticipation, en assistant les divers acteurs de la vie économique et sociale avec la mise en place d'un flux d'informations, en les épaulant dans le développement d'une culture de projet synergiques, et en les conseillant dans l'organisation de réseaux d'influence et d'action autour d'un leitmotiv cogolinois, en attendant le futur leitmotiv intercommunal.

Le besoin impérieux de mutualisation des compétences et des informations au service du développement économique et technologique de Cogolin et du golfe fait que JANUS - dès le prochain mandat, si... donc si vous votez la confiance en mes idées – lancera la création d'un bureau du développement économique (BDE).

Jusqu'alors, aucun programme de pilotage communal et intercommunal n'a été mis en place pour créer un lien directeur commun. Pourtant, même dans la concurrence, tout le monde va dans le même sens et a besoin des autres. C'est pour cette raison qu'un des leitmotivs de mon programme « MIEUX VIVRE ENSEMBLE À COGOLIN DEMAIN » est « un pour tous et tous pour un » !

Cette idée innovante sera une des clés de la réussite économique de demain!

Besoin d'une meilleure adaptation des outils et méthodes d'intelligence économique (IE) ;  
Suivre, fidéliser, anticiper les menaces et opportunités de tout un secteur d'activité

La nécessité de sensibiliser, de former les entreprises à l'IE et de mutualiser leurs savoir-faire et compétences en mettant en place un réseau collective d'information et promotion par l'implication des pouvoirs publics et privés et leur mise en relation. N'oubliez pas que ce qui aurait été jadis une charge en moyens et en personnel ne l'est plus de nos jours. , Le progrès technologique permet ce genre d'interrelation dans l'instant malgré la distance géographique.

Le secteur d'activité est l'ensemble des entreprises qui ont le même type de propriété, qui produisent des biens ou qui fournissent des services analogues. Faciliter la synergie entre elles (communication, information, accès, etc) permet un meilleur dynamisme économique. JANUS pense que c'est le rôle d'une gouvernance de susciter cette relation entre entreprises avec le BDE et d'aider dans le cadre public de ses compétences au développement économique de ces entreprises.

Effectivement, il faut noter que les entreprises faisant partie du même secteur d'activité, ne se connaissent pas forcément ou tout au moins, ne connaissent pas précisément les activités des autres, qui pourraient justement leur apporter nombre de réponses quant à l'évolution de leur secteur et de leurs savoir-faire.

Le but de l'IT est aussi de créer une synergie et une dynamique de groupe, en veillant à ce que les entreprises mettent en commun certains de leurs savoir- faire et de leurs compétences pour être plus compétitives sur leur territoire et fasse au marché intercommunal ou plus vaste, dans la limite, bien sûr, du jeu concurrentiel.

**Le système d'information**

Le système d'information (SI) est un système constitué des ressources humaines (le personnel), des ressources matérielles (l'équipement) et des procédures permettant d'acquérir, de stocker, de traiter et de diffuser les informations pertinentes au fonctionnement d'une entreprise ou d'une organisation

Ainsi, le SI, véritable système nerveux de la structure constituera l'axe central autour duquel s'articulera en temps réel « la gouverne » du lien « stratégie - structure ».

Grâce à leurs performances techniques et leurs ramifications transversales (nous vivons à l'heure du web), ils pourront radicalement accélérer le développement d'une culture économique collective communale et à terme intercommunale si les idées de JANUS plaisent aux entrepreneurs de demain.

Pour assurer une bonne communication au sein du SI, il y a 3 grands volets complémentaire :

- 1) la mise à disposition,
- 2) la transmission
- 3) le conseil.

#### Le travail collaboratif

On ne peut pas parler de SI sans parler de travail collaboratif et vis et versa.

Le travail collaboratif se dit de ce qui, dans un environnement informatisé ou en ligne, vise à favoriser la collaboration entre pairs, en permettant d'échanger et de partager des compétences pour mieux réussir un projet commun.

Il est important de différencier le collaboratif (travailler à plusieurs pour atteindre un objectif), du coopératif (mettre des ressources en commun comme le font les coopératives) et du collectif (groupe de personnes).

Entre parenthèses, qu'est-ce que l'intercommunalité si ce n'est ça...

JANUS pense qu'à l'heure de l'intercommunalité, du besoin de mutualiser les moyens et les actions, il est tout à fait possible et souhaitable de mettre en œuvre une même démarche de coopération et de coordination aux niveaux des entreprises, y compris concurrentielles car elles ont obligatoirement un tronc commun.

La conception « un pour tous et tous pour un » de la gouvernance communale, voir intercommunale, de JANUS peut permettre un partenariat public/privé, chacun dans son domaine, apte à initier et développer cette intelligence économique porteuse de croissance et d'emplois.

#### Le réseau

Le réseau, qu'il soit interne ou externe à l'entreprise, repose sur le langage et préexiste généralement à tout projet d'intelligence économique.

C'est de la qualité du maillage de ce réseau que dépendra la capacité à répondre aux questions.

Le réseau n'est jamais fini, il doit s'enrichir et s'améliorer de façon permanente.

Le réseau est un système facilitant la mise en relation d'individus, d'associations, d'organismes ou d'entreprises afin qu'ils puissent travailler les uns avec les autres dans un esprit de coopération et de coordination avec des objectifs communs : réduction des dépenses, développement durable, dynamisme économique. C'est en cela que JANUS pense importante la création d'un Bureau du Développement Économique (BDE) pour superviser cette clé du "mieux-vivre ensemble à Cogolin demain".

Il est à noter que les relations dans l'organisation du travail ou dans les rapports entre organismes ou entreprises tendent maintenant à obéir à une logique de réseau plutôt qu'à une logique hiérarchique verticale ou même de concurrence pure.

De fait, l'intelligence collective consiste précisément à développer la transversalité c'est-à-dire valoriser toute la diversité des connaissances, des compétences et des idées qui se trouvent dans une collectivité et à organiser cette diversité en un dialogue coopératif, créatif et productif.

Nécessité de réunions régulières du «BDE» pour :

- Déterminer les besoins et fixer les objectifs;
- faire émerger l'innovation ;
- entretenir la motivation ;
- évaluer la progression ;

- synchroniser les acteurs ;
- constater si les objectifs sont atteints et en redéfinir de nouveaux ;
- apporter de la méthodologie et de la compétence ;
- entretenir la motivation et assurer la cohésion autour de l'évènementiel et charte de qualité ou label ou marque de qualité.

La gouvernance aura pour rôle de créer le vouloir coopérer, le savoir coopérer et le pouvoir coopérer, ainsi que de piloter les processus collectifs de coopération menant à une action collective plus efficace et bénéficiaire.

Dans une organisation, le management de l'intelligence collective regroupe l'ensemble des outils, des méthodes et des processus qui permettent de mettre en réseau, de faire coopérer les intelligences individuelles pour atteindre un objectif commun, réaliser une mission ou un projet.

L'intelligence collective communale et intercommunale (tous pour un) consiste donc à créer une dynamique de coopérations pour mieux répondre à des préoccupations communes et faire en sorte qu'il y ait mutualisation, c'est-à-dire, que tous apportent leur expertise (un pour tous) pour faire émerger de nouvelles perspectives, quant à l'évolution de leur secteur d'activité.

Le phénomène de réciprocité de l'influence des comportements et actions entre public (tous pour un) et privé (un pour tous) permet une complémentarité dans les fondamentaux, tout en préservant la concurrence dans leur particularisme. Tout le monde a à y gagner!

Chaque acteur du système doit être convaincu de son rôle individuel et collectif à jouer : un pour tous et tous pour un.

En effet, la réussite repose sur la nécessaire réciprocité dans une démarche d'intelligence territoriale appliquée à l'animation du patrimoine, pour l'aide au développement local et à la création de projets globaux permettant plus de retombées pour le tissu économique privé et pour la collectivité.

Initier une démarche plus large qui vise à promouvoir le développement d'une typologie du tourisme culturel et patrimonial plus attentive aux biens culturels du territoire et qui intègre les productions issues du tourisme territorial déjà existantes Avec d'autres propositions novatrices liées à l'aspect historique et à l'environnement local

La culture et le patrimoine local s'imposent de plus en plus comme une composante incontournable de la promotion et de la valorisation des territoires communaux dans un territoire intercommunal (la perle/le collier – le joyau/l'écrin).

Il existe différents types de patrimoines matériels et immatériels pouvant être le support d'animations :

- Le patrimoine bâti : qui regroupe "châteaux", abbayes, églises, chapelles, points de vue, ports et marinas.

Il faut également y adjoindre le bâti industriel, usines, moulins, fabriques, etc....

- Les traditions locales ou nationales :

ce champ recouvre tout le champ des techniques traditionnelles et de leurs produits, agricoles ou industriels, ainsi que les fêtes traditionnelles soit celles vouées à un saint patron, une

époque de l'année, vendanges, moissons, Noël, ou celles consacrées à un corps de métier, ou à une confrérie.

L'Histoire : entrent dans ce champ, tous événements : batailles, traités, mariages, réunions, fêtes, etc... liés de près ou de loin à l'Histoire nationale et/ou locale.

Ces différents patrimoines sont parfois animés dans le sens où l'on peut produire sur le site, dans le cas du patrimoine bâti, ou autour de leurs traces ou mémoire, dans le cas du patrimoine immatériel, des animations ponctuelles ou récurrentes, accueillant un public spécifique, dans le cas par exemple d'une animation scolaire, d'un salon ou séminaire professionnel, etc, ou un public plus large.

Ce public peut-être de proximité ou/et plus largement extraterritorial, souvent touristique.

Les animations produites autour de ce support sont extrêmement variées :

- visite guidées, - spectacles historiques, - expositions, - son et lumière, - fêtes, - festivals, - marchés, ....

Et toutes leurs déclinaisons : médiéval, de nuit, de Noël, aux lampions,...

Une dynamique territoriale

L'animation du patrimoine est un objectif reconnu par tous les acteurs de l'intelligence territoriale :

les collectivités territoriales y trouvent une façon de donner une image positive et attractive à leur territoire;

De même que le moyen d'affirmer une identité forte et une dynamique économique territoriale.

Élément essentiel du tourisme territorial, l'animation du patrimoine participe à la mise en valeur de l'identité locale. Son rôle, fondé sur les valeurs culturelles propres à la communauté territoriale, sert avant tout à conforter la cohésion sociale dans le sentiment d'appartenance à une identité collective. L'animation du patrimoine est également en cohérence avec le développement économique, le développement humain et le développement environnemental du territoire

On reconnaît à cette forme de tourisme tournée vers le patrimoine, des retombées économiques locales significatives, dans l'hôtellerie, la restauration, le transport ou le commerce et artisanat.

Beaucoup d'acteurs locaux trouveront un intérêt dans les potentialités de cette filière, en particulier en termes d'emplois, de valeur pédagogique, de lien social.

Le patrimoine et la culture sont des facteurs majeurs qu'il convient de replacer dans une politique de réappropriation du patrimoine par les populations locales.

Une mémoire collective

A travers l'animation du patrimoine, il s'agit de faire émerger une mémoire collective active et transformatrice; qui tout en s'appuyant sur les populations, leur savoir et leur histoire, permet de pouvoir créer des projets modernes s'intégrant dans une dynamique territoriale tout à la fois de proximité et intra territoriale.

Pensée à la fois comme une commémoration du passé et une ressource pour l'avenir

CONCLUSION :

Tout ceci vous semble énorme et coûteux... Oui et non !

- Oui, si vous croyez que les idées de JANUS sont celles d'un doux rêveur qui ne sait pas compter.

- Non, si on considère que le BDE peut être une société d'économie mixte en grande partie autofinancée.

- Non, si JANUS vous explique que la dynamique économico-culturelle est en fait un projet qui s'inscrit dans une démarche, une trajectoire à suivre dans le temps.

JANUS ne vous dit pas que ceci va se finaliser en une année ni un mandat. C'est une démarche de progrès qui se mettra en place et en œuvre au fil du temps et en fonction des disponibilités annuelles d'investissements dégagées par chaque budget communal. C'est en fait une redistribution des priorités budgétaires.

JANUS pense aux générations futures et souhaite initier, dans une trajectoire définie et encadrée, un projet apte à développer la cohésion sociale dans une dynamique commune. Un projet « boule de neige » qui grossira au fil des ans et des décennies car la démarche est créative, innovante, cohérente, coopérative, et coordonnée et qui plus est, interactive, synergique et en interrelation communal/intercommunal et en interrelation public /privé : un pour tous et tous pour un, et en interrelation trans-générationnelle.

Et n'oubliez surtout pas que si personne ne lance un projet, une construction, jamais le projet ou la construction ne verra le jour, un jour ou l'autre dans le futur !!! Comme l'a dit un penseur : "même la plus longue marche commence par un premier pas". Alors faites ce premier pas en 2014 !

JANUS

« appuyons-nous sur notre passé pour mieux vivre notre présent et mieux construire notre avenir »

