

POUR UN GOLFE QUI BOUGE ET ANTICIPE !

Le projet de JANUS : LA SEMAINE DE LA MER

Voici le début d'un précédent message concernant la communauté de communes [Intercommunalité: une force qui plombe ou qui propulse?](#)

« A l'orée de la future intercommunalité, JANUS se demande si cette nouvelle institution ne sera ni plus ni moins qu'un transfert de compétence gestionnaire ou si elle sera vraiment ce qu'elle doit être c'est-à-dire une équipe intelligente, visionnaire, qui mettra en place une stratégie concertée de vie et de développement au service de l'habitant. Une stratégie au long terme rendant les projets cohérents entre eux et construisant la cohésion sociale et économique de cette intercommunalité. Le SCOT en dessine déjà les grandes lignes mais se déroule à la lenteur d'un escargot faute d'une instance supérieure mobilisatrice. »

JANUS persiste et signe ! La dimension de la communauté de communes ne doit pas être qu'un simple transfert de compétences. Gouverner à l'échelle d'un territoire concernant plusieurs communes exige un autre état d'esprit, une autre vision des enjeux et d'avoir une intelligence territoriale !

J'espère qu'en 2014 l'ensemble des électeurs du Golfe de Saint-Tropez saura élire des gouvernants à l'esprit jeune et moderne, en phase avec la révolution sociétale qui s'opère et les réels nouveaux besoins de la population autochtone.

Dans l'état d'esprit intercommunal, JANUS propose ce projet qui pourrait devenir un rendez-vous annuel incontournable du Sud'Est : LA SEMAINE DE LA MER.

Le territoire possède quatre ports publics : Sainte-Maxime, Les Marines de Cogolin, Saint-Tropez et Cavalaire.

J'associe Chaque port à deux autres communes. Ceci est en rapport avec un système de logistique, de participation et d'organisation par rapport à une autre manifestation festive à l'échelle intercommunale dont je vous parlerai dans un autre message.

Répartition des communes :

- Le port de Sainte-Maxime avec le plan de la tour et la Garde-Freinet.
- Le port des Marines de Cogolin avec Grimaud et La Môle.
- Le port de Saint-Tropez avec Ramatuelle et Gassin.
- Le port de Cavalaire avec La Croix-Valmer et Le Rayol-Canadel.

Le principe est que les quatre ports organisent simultanément la semaine de la mer.

La dimension intercommunale permettrait, après concertation, de scinder tout ce qui tourne autour de la mer en quatre pôles ; et d'établir un cahier des charges minimum à respecter pour que l'ensemble soit cohérent.

Chacun des ports aurait en charge d'organiser, avec les deux communes qui lui sont associées, ladite semaine autour d'un des pôles.

Autre intérêt de l'échelle supracommunale, faire tourner les différents pôles sur les quatre ports au fil des ans. Chaque port organiserait ainsi le même pôle tous les quatre ans.

Avantage de cette semaine de la mer :

1 Elle dure une semaine. Cela donne le temps à un plus grand nombre de personnes de pouvoir venir. Le rayonnement de la manifestation pourra se faire au niveau du Var mais aussi de tout le Sud-Est et peut-être plus.

2 Comme cela se passe simultanément dans les quatre ports et que chaque ports s'accapare un domaine des activités autour de la mer, cela oblige les visiteurs à aller dans les quatre villes portuaires s'ils veulent voir l'ensemble de tout ce qui leur est proposé.

3 La répartition un port/un pôle évite les doublons.

4 Le fait d'organiser la semaine autour d'un pôle pour chaque port permet de proposer quelque chose de plus grand et de plus important dans chacun des ports.

C'est l'avantage de travailler de manière cohérente, interactive et synergique grâce à l'intercommunalité. En effet, jadis, une commune aurait pu organiser ce genre de manifestation en concentrant tous les domaines d'activités autour de la mer. Il y aurait eu toutefois un problème. Le manque de moyens et de place aurait fait que chaque domaine aurait été peu ou pas représenté.

La dimension intercommunale fera que la semaine de la mer sera une manifestation d'envergure qui dans le temps pourrait devenir un rendez-vous incontournable du Sud-Est pour tous ceux qui de près ou de loin aiment la mer !

5 Chaque port garde la liberté d'organiser comme bon lui semble la semaine de la mer autour de son pôle de l'année (salon, exposition, spectacle, bal, récital, conférence, etc).

Seule obligation, respecter un cahier des charges minimum (à définir en concertation) afin d'assurer une cohérence entre l'ensemble des ports.

6 La dimension communauté de communes permettrait d'avoir un budget communication suffisamment important pour assurer un large rayonnement médiatique.

Les 4 pôles des activités de la mer :

1 Science-découverte-écologie :

aquariophilie, plongée sous-marine (matériel et initiation), exposition faune et flore du Golfe et de la méditerranée, balade en bateau à fon transparent pour voir le fond de la mer, conférences de spécialistes de la mer pour expliquer l'utilité de la mer, les dangers de la mer, les risques de la pollution de la mer, les risques de la pêche anarchique, les risques du réchauffement de la planète et de la montée du niveau de la mer, etc...

2 sports nautiques :

salon des matériels et bateaux des diverses catégories (voile, off shore, ski nautique, planche à voile, motomarines), compétition (régates, acrobaties en ski nautique, scooter de mer)...

3 la pêche :

salon de la pêche amateur et professionnelle (matériels, bateaux) ; salon de la pêche sous-marine, exposition et conférences, projections de vidéos, exposition de poissons naturalisés par

taxidermistes, etc...

4 Arts et loisir :

salon d'expositions d'œuvres d'arts sur la mer (peintures, sculptures, livres, photos), pédalos, matelas pneumatique, matelas de plage, stands de destination de croisières, projections de reportages, défilés de mode maillots de bains et vêtement d'été et de plage, salon du loisir de plage (matériel de camping, table et chaises d'extérieurs, parasols, glacières, concours de natation, de plongeon, etc)

Comme vous le constatez, les domaines ne manquent pas ! Si la communauté de communes organise la semaine de la mer d'une main de maître avec information, concertation avec les intéressés, planification, la dimension intercommunale d'une telle semaine de la mer peut générer un afflux très important de visiteurs, prioritairement du Sud-Est et des touristes en général si la date est judicieusement choisie (hors saison mais aux beaux jours).

Les retombées peuvent être colossales en terme de nuitées d'hôtel, de repas au restaurant, de boissons dans les bars et brasseries, en terme d'impact médiatique hors saison pour le territoire, en terme de retombées économiques directes sur toutes les entreprises et commerces de ces métiers de la mer, et indirecte par le fait qu'une partie des visiteurs touristiques visiteront les communes du territoire avec les éventuelles retombées en terme d'achat dans les divers commerces.

Pourquoi JANUS croit en sa semaine de la mer :

1 Le côté grandeur de la manifestation

Toutes les manifestations culturelles, tous les salons qui drainent un maximum de visiteurs sont grands, de dimension nationale voire internationale et durent une semaine et souvent plus. Le fait d'organiser cette semaine de la mer sur les 4 ports permet de faire quelque chose de grand à tous les niveaux.

2 Le fait que cela soit organisé sur les 4 ports du territoire oblige les visiteurs à aller dans les 4 lieux s'ils désirent tout voir.

En cas d'un grand nombre de visiteurs, comme il n'est pas aisé de se déplacer, les deux premières années risquent d'être problématiques et de créer du mécontentement.

Par contre, tous les amoureux de la mer s'organiseront autrement pour les années suivantes en ce sens qu'ils viendront visiter la semaine de la mer sur plusieurs jours afin de pouvoir visiter l'ensemble des 4 pôles des activités de la mer.

Ce qui signifie beaucoup plus de retombées économiques pour les divers commerces et artisans locaux... CQFD !

3 La diversité des domaines représentés dans la semaine de la mer ne peut que drainer un maximum de personnes en quête de découverte, d'apprentissage, d'achat, d'exploits.

4 En terme de renommée, la semaine de la mer peut arriver à s'imposer comme le rendez-vous incontournable du Sud-Est et générer à terme de grosses retombées médiatiques, économiques et en création d'emplois. En effet, si cette semaine venait à s'imposer, il est fort à parier que plusieurs grosses entreprises des domaines concernés viennent ouvrir une antenne dans le Golfe pour être plus réactives...

5 si la semaine de la mer arrive à cette finalité, elle peut devenir une source de création en ce sens qu'elle peut se transformer en un terreau pour tout un bassin d'emplois autour des métiers de la mer : centre de recherche, start-up autour de la mer, tourisme maritime, ateliers d'artistes autour du thème de la mer méditerranée, gastronomie créative sur le thème de la mer, organisation de compétitions pour divers sports de la mer, création d'un concept loisir culturel autour de la mer, construction d'un musée sur le thème de la flore et faune maritime locales et de l'histoire des métiers de la mer, etc. Je donne un exemple de musée dans un précédent message. Lisez dans le thème « le Yotel » le message [Les idées de Janus pour le Yotel](#)

6 JANUS est persuadé que la semaine de la mer peut devenir la première étape d'une relance économique globale du territoire.

Sous l'égide d'une instance intercommunale, un tel projet construit, planifié, affiné au fil des sessions, est susceptible en 5 années de créer la dynamique dont JANUS a précédemment parlé et générer un réel bassin d'emplois autour des divers métiers de la mer.

7 La communauté de communes se doit de dépasser le simple fonctionnement administratif et son obligation à assurer le basique de la vie du territoire pour gérer le territoire selon une intelligence territoriale qui à l'instar de ce projet de la semaine de la mer peut initier une relance économique. En effet, en traçant une direction de développement, d'investissements, à long terme, la gouvernance de la communauté de communes offre aux investisseurs, aux entrepreneurs, un cadre défini propice pour lancer une stratégie de création et de développement international d'une entreprise dans telle ou telle filière précitées.

CONCLUSION

La semaine de la mer est un des projets de JANUS qui illustrent les quatre maîtres mots de l'état d'esprit de la politique communale et intercommunale décrite par JANUS dans tous ses messages postés sur COGOLINFORUM.

À savoir : cohérence, interactivité, synergie, interrelationnel ou intergénérationnel.

La semaine de la mer est l'exemple du partenariat public/privé de la philosophie : « un pour tous et tous pour un », leitmotiv de JANUS pour « mieux vivre ensemble à Cogolin demain » !

La gouvernance de la communauté de communes devrait réaliser des investissements judicieux et cohérents pour un projet ambitieux, novateur qui place comme objectif l'habitant et son mieux-vivre.

JANUS propose de gouverner autrement. Tout projet n'est plus un but en soi mais un moyen de...

Le projet « la semaine de la mer » n'est plus une réalisation à réussir pour elle-même mais un projet qui va permettre d'initier toute une suite d'actions, de réalisations, génératrices elles-mêmes de suites ...

FAISONS CAP VERS L'INTELLIGENCE TERRITORIALE ET L'AUDACE !

Vous découvrirez dans mes autres idées de projets intercommunaux que l'état d'esprit est le même ! Faire non pas pour faire mais faire pour permettre de faire plus et/ou autre chose de

complémentaire... CQFD !

JANUS