

POUR UN GOLFE QUI BOUGE ET ANTICIPE !

Le projet de JANUS n° 4 : Un site promotionnel des communes et de l'hôtellerie du golfe

Il y a quelques années, un week-end passé dans le haut-pays varois m'a fait découvrir une initiative territoriale qui m'a semblé très intéressante.

Je pense qu'elle peut tout à fait s'appliquer dans notre territoire du Golfe de Saint-Tropez. Je vous la propose, revisitée avec les nouvelles technologies qui la rendent plus performante et réactive.

De plus, la communauté de communes pourrait la mettre en place assez rapidement car ce n'est pas un projet onéreux.

1 LE PROJET DU PAYS D'AUPS

- Dans chaque chambre des hôtels inscrits on trouve un classeur avec des pochettes en plastique.
- Dans chacune des pochettes, il y a une feuille imprimée. Le classeur devient une sorte de guide. L'avantage du classeur étant à ce moment là de modifier chaque année telle ou telle page concernée par des ajouts et/ou des retraits d'informations.
- Chaque page est dédiée à un village ou une ville de la communauté de communes.
- Que TROUVE-T-ON sur la page ?
- Les indications administratives et géographiques du village ou de la ville concernée.
- Un résumé de l'histoire du village ou de la ville à travers les âges.
- Les lieux, les artisans, les musées, etc à visiter avec les heures d'ouverture.
- La liste avec adresse et téléphone des hôtels (inscrits) avec l'ordre de prix indicatif des chambres
- La liste avec adresse et téléphone des restaurants (inscrits) avec l'ordre de prix des menus.
- La liste avec adresse et téléphone des débits de boissons, glaciers, salon de thé (inscrits).

LE PROJET DE JANUS

Plutôt que de faire des centaines de photocopies pour remplir plus d'une centaine de classeurs, JANUS propose que la communauté de communes pilote le projet en créant un site central. Un site sous l'égide de la communauté de communes donnera plus de crédibilité et en fera une référence incitant les différents établissements à s'y inscrire.

Ce site serait l'équivalent moderne du classeur que j'ai évoqué précédemment.

Une construction pyramidale du site, c'est-à-dire :
une page d'accueil avec :

- Un lien cartes :

Une carte du territoire du Golfe pour positionner géographiquement les douze communes entre elles

Une carte du Sud-Est pour positionner le Golfe par rapport aux grandes villes du Var et de la région du Sud-Est.

- Un lien distance. Pour chacune des 12 communes :

Tant de km jusqu'à chacune des 11 autres communes.

Tant de km par rapport à Toulon, Draguignan, Saint-Raphaël, Nice, Marseille.

- un lien villes :

La liste des douze communes de la communauté de communes avec lien

- un lien sorties

liste des animations du mois pour chacune des 12 communes de la communauté de communes

- Pour le lien villes :

En ouvrant le lien d'une ville, on accède à :

- Un lien Histoire

C'est le résumé de l'histoire du village ou de la ville à travers les âges.

- Un lien à visiter :

C'est le répertoire des lieux, les artisans, les musées, etc à visiter avec les heures d'ouverture.

- Un lien hôtels :

C'est la liste avec adresse et téléphone des hôtels (inscrits) avec le nombre d'étoiles et l'ordre de prix indicatif des chambres

- Un lien restaurants :

C'est la liste avec adresse et téléphone des restaurants (inscrits) avec l'ordre de prix des menus.

- Un lien bars, glaciers, salons de thé :

C'est la liste avec adresse et téléphone des établissements (inscrits).

LES AVANTAGES

- Promotion des autres villages et villes du territoire de la communauté de communes

- Accès plus rapide à l'information par les touristes à partir du salon d'accueil de l'hôtel et/ou

des chambres de l'hôtel.

- On peut envisager des bonifications au fil du temps et de l'intérêt des touristes à ce projet. Par exemple, une petite vidéo descriptive des villes et villages du territoire du Golfe de Saint-Tropez, une petite vidéo descriptive de l'hôtel o établissement, une régie publicitaire locale afin de faire la promotion des commerces locaux...

Une fois encore, un tel projet associe cohérence, interactivité, synergie et interrelationnel !

Une fois encore, un tel projet démontre l'utilité du partenariat public/privé !

Une fois encore, un tel projet démontre que l'on doit surfer sur le nouveau mode de communication, de promotion et de vente.

Une fois encore, un tel projet vous démontre par son inexistence la frilosité de nos élus actuels puisqu'ils agissent avec les mêmes leviers qu'il y a quarante ans. Chacun pour soi et restons le dernier wagon... Cherchez l'erreur !

Le monde bouge et la société change donc, nous aussi, nous nous devons de bouger et de changer ! Il y a un champ des possibles à cultiver pour dynamiser les quatre piliers que sont Culturel, social, économie, environnement. En améliorant, innovant, renforçant, développant, ces quatre piliers, le tourisme local redorera son image, donc son attractivité... CQFD !

FAISONS CAP VERS L'INTELLIGENCE TERRITORIALE ET L'AUDACE !

JANUS