

## POUR UN GOLFE QUI BOUGE ET ANTICIPE !

### Le projet de JANUS n° 6 : LE PRINTEMPS DES JARDINS

Cette proposition est un salon consacré au thème de la Nature. Rien d'extraordinaire sous le soleil, vous dites-vous. Oui et non ! Ce n'est pas un salon ordinaire.

Comme les autres projets de JANUS, il est cohérent, interactif, synergique, interrelationnel et intergénérationnel.

Bien entendu, il met en application les principes : agir local penser global – agir aujourd'hui en pensant à demain !

Ce salon peut se décliner sous deux formes :

La première, concentrée. Elle nécessite un grand espace, pour moi le stade. Ceci m'oblige à faire un aparté pour vous faire part d'une autre proposition intercommunale.

Aparté :

JANUS propose que la communauté investisse dans l'achat de bâches pour recouvrir la pelouse d'un stade afin de la protéger. Tout comme cela se fait dans le stade d'une grande ville lors d'un concert.

Le passage à l'échelle de la communauté de communes doit obliger nos gouvernants myopes à mettre les lentilles du pragmatisme pour mettre enfin le pied à l'étrier du 21e siècle !

Ce qui n'était pas possible à l'échelle d'une commune le devient à l'échelle de l'intercommunalité. Cela s'appelle : la mutualisation.

Le coût élevé pour une utilisation très occasionnelle rend un tel achat impossible pour une commune. Par contre, la communauté de communes peut acheter des bâches de protection qui serviront à toutes les communes. Chaque commune pouvant les utiliser selon l'éventuel besoin particulier. À charge aux différentes communes de ne pas programmer une grande manifestation le même jour ! C'est pour cela aussi qu'il manque une compétence à la communauté de communes : la coordination des animations. Cette compétence aurait pour fonction :

- Croiser les 12 programmations culturelles annuels pour éviter un doublon entre les communes.

– permettre une programmation d'animations de bonne facture tout au long de l'année sur l'ensemble du territoire du Golfe de Saint-Tropez

– de rendre cohérente la proximité temporelle de plusieurs animations se déroulant dans des communes différentes.

Ainsi, chaque commune pourrait utiliser son terrain de foot/rugby pour y organiser une grande manifestation, salon, concert... À méditer !

Je reviens au texte initial :

Dans la mesure où la gouvernance de la communauté de communes ferait un tel choix, la version concentrée du salon « le printemps des jardins » rassemblerait tous les stands en un même lieu.

La seconde, dispersée. Les différents stands seraient dispersés dans le centre-ville, rendu piétonnier pour cette occasion.

Lire le sens de circulation que JANUS propose pour rendre le centre-ville piétonnier : [Proposition de JANUS n°5: Le salon du développement durable](#)

## 2) Description du salon :

C'est un salon interactif. Le principe de l'interactivité est : « Si tu ne viens pas à Lagardère, Lagardère ira à toi ». Cela signifie que les personnes visitant le salon voient, essaient, achètent des choses qu'elles n'iraient pas forcément voir, essayer, acheter, si ces choses étaient exposées, un autre jour, dans un lieu spécifique.

Un très bon exemple pour illustrer le principe de l'interactivité est la peinture. Combien de personnes vont aller voir une exposition de tableaux dans une galerie d'exposition. Par contre, en allant visiter le salon des plantes, puisqu'il y a des tableaux exposés sur le lieu, puisque l'on dispose de plus de temps, pourquoi ne pas les admirer au passage... CQFD !

Voici les divers stands proposés :

2.1. Jardinage : outils, gros matériels motorisés ou électriques, matériels roulants, graines

2.2. Pépiniéristes : arbres, plantes, fleurs, légumes, fruits...

2.3. Détente : mobilier de jardin, jeu pour enfants, oisellerie...

2.4. Information/conférence : vente de livres en rapport, conférencier tel que animateur radio et/ou télé spécialisé jardin, spécialistes (horticulteur, viticulteur, forestier), professeur d'école agricole, fleuriste, phytothérapeute, diététicien,

2.5. Exposition : nature morte, paysages, école locales de peinture, peintres reconnus...Exposition de photos

2.6. Nature/santé : phytothérapie, tisanes, simples, condiments, aromates, miel, oléagineux

2.7. Sauvegarde de la planète : atelier pour faire du composte, recyclage, lutte contre le gaspillage, initiation à l'esprit respect de la Nature,

## 3 Organisation :

Dans la mesure où le centre-ville est rendu piétonnier, les grands pôles du salon qui nécessitent beaucoup de surface occuperont les places communales.

Les autres stands ne nécessitant que peu de place occuperont les différentes rues de liaison entre les places.

#### 4. Animation :

Une scène sera installée sur une des places communales pour les conférences, les jeux et les diverses animations.

- L'animateur du salon, se promènera avec un micro HF pour commenter et présenter tous les stands du salon « le printemps des jardins » et informer de telle ou telle offre promotionnelle.

- un ou des petits groupes folkloriques, un ou plusieurs petits groupes jazzy dixieland, un ou plusieurs musicien-chanteur, animeront les rues, les places, les terrasses des bars et des restaurants.

#### 5. Jeux :

- Tombolas (organisées par tel ou tel stand), question-réponse oui ou non... Les lots étant offerts par les partenaires du salon.

- Le concours du plus beau bouquet de fleurs.

Le concours est ouvert aux fleuristes de Cogolin ou à tous les fleuristes du Golfe. Cela reste à définir en concertation.

Le principe : un jury composé d'un professeur d'horticulture, d'un jardinier, de deux femmes et deux hommes lambda donnent une note de 1 à 10 pour 3 critères (à définir avec des professionnels fleuristes) à chaque bouquet.

Le vainqueur recevant le diplôme du plus beau bouquet de ladite année et/ou un trophée ou une médaille.

L'originalité du concours est qu'une tombola est organisée en même temps sur le salon. Il y a après la remise du diplôme au fleuriste arrivé premier, le tirage au sort de la tombola. Il y a autant de tirage que de bouquet. Le premier sorti gagne le bouquet arrivé n° 1 le second tirage, le bouquet arrivé n° 2 et ainsi de suite.

Deuxième intérêt de cette tombola, le prix d'un ticket est plus élevé que le prix d'une tombola ordinaire. Pourquoi ? Parce que le total des recettes (annoncé, transparence oblige) sera alloué à une ou plusieurs (selon le montant des recettes) associations caritatives locales ou établissements spécialisés (maison de retraite, centre pour handicapés, enfants hospitalisés, etc). Un don pour améliorer l'animation, les sorties des résidents.

Chaque année, ce « cadeau » des partenaires et des visiteurs du salon sera attribué à des associations caritatives, des centres ou des établissements différents.

Avantage : La tombola étant destinée à une opération strictement locale de bienfaisance, la majorité des visiteurs ne rechigneront pas à acheter et tickets et à un prix un peu plus élevé ! La participation des fleuristes réside en ce sens qu'ils offrent le bouquet qu'ils ont réalisé et leur temps et leur talent pour le créer !

#### 6. Conclusion :

JANUS estime qu'un tel salon peut être un élément fort participant à l'attractivité de Cogolin. Ce salon peut devenir un rendez-vous incontournable et peut induire des retombées directes et indirectes sur le tissu socio-économique cogolinois.

Lisez ou relisez l'article écrit en janvier 2013 :

[25 : L'impact économique](#)

Il va de soi que le futur gérant de Cogolin ne sera plus myope comme les précédent. Si l'actuel gérant venait toutefois à être reconduit, j'espère qu'il se décidera enfin, pour ce quatrième mandat, à porter les lunettes de la perspicacité, de la logique et du bon sens !

On ne fait pas un tel salon un dimanche quand tous les magasins sont fermés... Cherchez l'erreur !

Comme tout autre événementiel, ce salon « le printemps des jardins » doit être organisé sur deux ou trois jours avec le dimanche pour point d'orgue.

En effet, pourquoi organiser un événement festif que le dimanche alors que la majorité des magasins sont fermés ?...

Pourquoi attirer les personnes dans les rues de Cogolin si les retombées ne sont que pour les forains, quelques bars et restaurants ?... Le tissu économique d'une ville n'est pas limité qu'à une ou deux catégories professionnelles.

D'où l'utilité du Bureau du Développement Economique (BDE) que propose JANUS. Lisez et relisez l'article écrit en janvier 2013, dans l'intercommunalité :

[Un pour tous et tous pour un](#)

L'ensemble de ce que vous pouvez lire sur COGOLINFORUM est ni irréalisable ni excessif en terme de coût.

Cela procède surtout d'une volonté politique au service d'une vision au long terme du territoire.

Cela nécessite avant tout que toutes les communes et aussi l'intercommunalité du golfe de Saint-Tropez reconsidèrent les enjeux à affronter dans les décennies à venir. La répartition des priorités ne sera plus la même !

Cela oblige à changer d'échelle de valeur, de coût, de mutualisation, de coordination...

Donc à rendre efficient le : « Un pour tous et tous pour un » que prône JANUS.

Cela oblige à rendre interactif les quatre grands domaines : économique, social, culturel et environnement. Et à coordonner également tous les tissus sociaux : artisanat, commercial, entrepreneurial, associatif (sportif, artistique, culturel, enfance et jeunesse, aide à la personne, etc).

Cela nécessite de mettre l'habitant au centre des actions et des réalisations et de considérer le tourisme au service du territoire et de sa population et non pas l'inverse comme cela a été fait depuis 50 ans. La nuance est très importante et devrait être comprise et mise en application par nos gouvernants myopes et anachroniques ! Sinon... La marche à reculons nous plongera inexorablement au plus bas de la descente sur laquelle la crise nous pousse !

Je l'ai annoncé dès 2010. J'ai persisté à le dire en 2011. J'ai persisté et signé en 2012. Les fréquentations et les chiffres d'affaires le démontrent, le prouvent en 2013 !

Le tourisme change ! Il change, et du fait d'un coût de la vie augmentant associé à un pouvoir d'achat qui baisse, et du fait d'un état d'esprit qui évolue chez les touristes, et d'une nouvelle tranche d'âge de touristes en augmentation, et des nouvelles technologies qui induisent d'autres besoins... CQFD !

J'ai aussi annoncé que la crise est loin d'être terminée. Je confirme, persiste et signe. La crise devient une transition dans le cours de l'Histoire humaine. Nous sommes dans une période entre la fin d'une époque et une nouvelle en construction. Un nouveau mode sociétal s'instaure et s'affirmera au fil des ans et décennies. Si vous en voulez des preuves, analysez ce qu'il se passe en ce début d'été :

La distribution, en tout cas pour deux grandes enseignes, affiche une baisse de 10% du chiffre d'affaire de juillet par rapport au mois de juillet de l'année dernière qui lui-même était déjà en baisse par rapport à l'année précédente.

Certains centres thalasso du 06 font des réductions de 50 % en plein été.

Des hôtels 4 étoiles du 06 proposent des réductions de 50%.

Vous ne faites plus 3 h de queue sur les routes.

Vous ne tournez pas x fois pour trouver une place de parking. Ceux-ci ne sont pas complets en permanence.

Les terrasses des bars et restaurants sont plutôt clairsemées.

Les touristes présents visitent plus qu'ils ne consomment...

Quand avez-vous vu cela, sur la côte d'azur, en plein été ?... Cherchez l'erreur !

Tout cela n'ira pas en s'arrangeant si on ne change pas la façon de concevoir la vie dans le Golfe et le tourisme ! Lisez et relisez toutes mes chroniques économiques.

"Ceux qui aperçoivent la lumière avant les autres, sont condamnés à la poursuivre en dépit des autres." Christophe Colomb.

**FAISONS CAP VERS L'INTELLIGENCE TERRITORIALE ET L'AUDACE !**

**JANUS**