

JANUS analyse et se prête à être un non-voyant clairvoyant parce que nul besoin d'avoir des dons de voyance pour prédire ce qu'il va arriver et qui d'ailleurs arrive !

Le constat de la descente aux enfers économiques qui s'opère et que JANUS a prédit depuis plusieurs années dans plusieurs de ses chroniques économiques sur

<http://cogolinforum.free.fr/> devrait interpeller urgemment tous les différents niveaux de la politique (communal, intercommunal, départemental, régional).

JANUS affirme que nos élus du Golfe sont « myopes ». Ils empruntent depuis trop longtemps un chemin étriqué et passéiste pour avancer vers demain. Ils n'ont pas vu et ne voient toujours pas les panneaux indicateurs du changement d'époque, du changement climatique, du changement sociétal ! Au lieu d'anticiper demain, il s'accroche à un passé qui ne sera jamais plus... Cherchez l'erreur ! Bien sûr, ils vont rétorquer qu'ils font des investissements modernes en terme de voirie, d'assainissement, etc. Soit, mais ça, ce n'est que du fonctionnement ce n'est pas une politique d'investissement innovantes pour un développement socio-économique prospectif, moderne, efficace, innovant ! Or la clé du rebond, elle est là ! Persiste et signe, JANUS !

Si vous êtes vraiment intéressé(e) par la politique locale, JANUS vous invite à lire ou relire tous ses articles sur COGOLINFORUM. Lisez particulièrement les chroniques économiques et les propositions de JANUS dans le lien intercommunalité. Comparez ensuite avec ce qu'ils ont fait et ce qu'ils font. Croyez-vous qu'ils font les bons choix ; qu'ils ont autant d'ambitions ; qu'ils voient aussi loin ?...

Donc, à ce moment où la comcom débute sa réelle vie, JANUS aimerait donner son avis aux dirigeants du Golfe de Saint-Tropez.

Les axes de positionnement stratégique s'articulent ainsi :

#### 1 Une ambition qui vise ...

- Un nouveau positionnement du Golfe comme une destination de qualité, de référence, d'exception, porteuse d'excellence capitalisant sur ses points forts Une nouvelle structuration de l'offre, plus moderne, plus écotouristique, plus apte à répondre aux nouvelles demandes du 21<sup>e</sup> siècle. C'est ce que JANUS appelle dans ses articles « repenser le tourisme » !

- Une nouvelle dynamique (« un nouveau souffle »)

- Une meilleure fédération de tous les acteurs autour de la qualité (habitants, professionnels, institutionnels. Une mutualisation des charges communes et un partage en commun des enjeux comme de l'ambition

- Un tourisme durable : économiquement rentable, socialement équitable et écologiquement responsable, moteur du développement économique et social du territoire de la communauté de communes, harmonieusement réparti entre les différentes communes dans le respect de leur « différences » touristique, valorisant et préservant les richesses naturelles, culturelles, patrimoniales, paysagères et humaines, affirmant un engagement de solidarité entre les hommes et entre les territoires. C'est à ce niveau que nos élus sont « myopes » et ont encore beaucoup de leçons à prendre dans la prospective ! C'est à ce niveau que leur manque d'innovation et d'ambition est flagrant... Persiste et signe, JANUS !

#### 2 Cinq défis à relever :

- Défi 1 : Renforcer l'attractivité touristique du Golfe de Saint-Tropez par un repositionnement et un renouvellement de son image auprès des marchés touristiques du fait

d'avoir repensé le tourisme local. Mettre en avant les nouveaux points forts et les nouvelles offres valorisant les autres points moins connus du tourisme dans le golfe de Saint-Tropez...

- Défi 2 : Soutenir le développement touristique du Golfe par une adaptation continue et qualitative de l'offre à la demande. C'est à ce niveau que se situent les investissements à prioriser : transports en commun interquartiers et intervilles ; plateformes internet économiques communales et intercommunales ; création d'une agriculture de proximité labélisée ; création de nouveaux lotissements ciblés seniors (projet innovant d'aide à la personne)...

- Défi 3 : Affirmer la destination Golfe de Saint-Tropez sur les marchés touristiques grâce à un politique marketing offensif mettant en valeur les nouvelles orientations données au tourisme local.

- Défi 4 : Faire du nouveau type de tourisme l'activité structurante de l'aménagement et de la solidarité entre les communes et les territoires intercommunaux voisins. Le tourisme ne doit plus être un produit, il doit devenir un outil de développement et un moyen d'assurer la cohésion sociale et territoriale.

- Défi 5 : Booster la compétitivité et les performances du tourisme local, moteur du développement socio-économique local. C'est là qu'il y a énormément à faire (lire les idées de JANUS dans ses articles sur COGOLINFORUM).

3 Cinq conditions de succès :

- La réussite de la nouvelle stratégie territoriale que doit initier la comcom
- La reconnaissance de la transversalité du tourisme et l'adhésion de tous (acteurs, élus, habitants, etc ...)
- L'organisation des acteurs fonctionnellement et territorialement pour booster la spécificité de chaque commune et l'interactivité des différents domaines économiques-associatifs-sportifs-culturels...
- La commercialisation et la distribution de l'offre du territoire du Golfe, s'appuyant largement sur un office du tourisme central et fédérateur et représentatif pour la communication du territoire de la comcom
- La veille, l'observation, le pilotage et l'évaluation par cet office du tourisme central et fédérateur

4 des actions concrètes au service :

- des professionnels du tourisme, (table ronde, communication, partenariats...)
- des habitants, (explication, communication, implication, cohésion...)
- des élus, (agir local, penser global et agir aujourd'hui en pensant à demain)
- des acteurs économiques (table ronde, communication, propositions, stratégie, partenariats...)
- des visiteurs (communication, nouvelles offres, interactivité sport-culture-tourisme dans les thématiques Pleine Nature, loisirs aquatiques et subaquatiques, Terroir et Histoire (

5 des actions partenariales

- des actions chiffrées, priorisées, planifiées dans le temps

- valorisation et aménagement touristique des communes, (développer la spécificité de l'offre,
- moderniser la communication et la promotion...)
- amélioration des conditions d'accueil du public, (grands parkings, navettes interquartiers, sécurité, animations...) développement des hébergements touristiques (créer une charte de l'accueil, fédérer autour d'un label Golfe, coordonner les services, mutualiser la promotion et certaines charges communes...)

Il va de soi que tout ça ne va pas se faire du jour au lendemain. C'est une stratégie à réfléchir, à définir, à élaborer et à mettre en œuvre dans une planification sur 5 ou 10 ans. Gouverner, c'est anticiper ! Il faut bien lancer la boule de neige si on désire qu'un jour futur se produise l'avalanche... CQFD !

Messieurs les dirigeants du territoire du Golfe de Saint-Tropez, cessez de n'être que des gérants, des gestionnaires. Devenez enfin des maires dignes de ce titre et relever le défi que préconise JANUS : Préparer la vie de la ville, la vie dans la ville des années 2030-2050 ! Créez le cadre adéquat à l'époque, au mode de vie sociétal, qui puisse permettre à chaque individu de pouvoir rebondir !!!  
Gouverner n'est pas que gérer. C'est aussi et surtout anticiper !!!